

SOP 23

QUICK CARD

Sichtbarer Fokusindikator

Dauer / Aufwand	Initialaufwand: 2–3 Stunden (für Einrichtung des Kanals, Erstellung der Tracking-Liste, Formulierung von Textbausteinen). Laufend: 15–30 Minuten pro eingegangener Meldung.
Gesetzlich verpflichtend	Ja – das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), der European Accessibility Act (EAA) und die WCAG 2.1 (insbesondere 1.3.1 und 2.4.6) fordern eine verständliche und maschinenlesbare Struktur. Die DSGVO (Art. 12 Abs. 1) verlangt, dass Informationen in leicht zugänglicher Form bereitgestellt werden.
Nächster Schritt	SOP 24: Link- und Navigationstexte

Die Schritte auf einen Blick

- 1 **Verstehe das Grundproblem ...%22outline: none ist dein Feind%22**
- 2 **Optimiere deinen Fokus-Indikator**
- 3 **Individualisiere deinen Fokus-Indikator**
- 4 **Implementiere :focus-visible**
- 5 **Testen, testen, testen**

Ergebnis: Du hast nun: