

SOP 22

QUICK CARD

Social Media

Dauer / Aufwand	Ca. 2–4 Stunden zur Erarbeitung + laufender Aufwand für Umsetzung & Kontrolle.
Gesetzlich verpflichtend	<input checked="" type="checkbox"/> Ja – sobald Social Media Teil deines digitalen Produkts/Angebots ist, gelten die Barrierefreiheitsanforderungen (insb. BFSG i. V. m. EN 301 549).
Nächster Schritt	→ SOP 23: Navigation und Linktexte

Die Schritte auf einen Blick

- 1 Beachte die Regeln für alle Plattformen
- 2 Denke an die Plattform-spezifischen Regeln
- 3 Halte die Links und Sprache verständlich

Ergebnis: Am Ende dieser SOP hast du: