

SOP 15

QUICK CARD

E-Mails

Dauer / Aufwand	Variiert je nach Anzahl der E-Mails; initial 1–3 Stunden pro E-Mail-Typ für Anpassung und Tests.
Gesetzlich verpflichtend	<input checked="" type="checkbox"/> Ja – Barrierefreiheit gilt auch für digitale Kommunikation gemäß EAA, BFGG und WCAG.
Nächster Schritt	SOP 16: Rechtstexte barrierefrei gestalten

Die Schritte auf einen Blick

- 1 Schreibe immer verständlich und strukturiert
- 2 Verbessere die Lesbarkeit deiner Texte mit Absätzen und Listen
- 3 Optimierte dein Layout und deine visuelle Gestaltung
- 4 Sorge für eine saubere HTML-Struktur
- 5 Gestalte deine Interaktion und Call-to-Action barrierefrei
- 6 Teste deine E-Mail umfassend mit den richtigen Tools

Ergebnis: Am Ende dieser SOP hast du: